



金利食安科技

股票代號

7743

2026.10.01

KEE Fresh & Safe Foodtech Co., Ltd





免責聲明

- 本簡報及同時發布之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。



Table of contents

- 一、公司簡介與願景
- 二、市場概況暨競爭力
- 三、營運表現
- 四、未來展望
- 五、永續發展

(一)公司簡介與願景

關於 KFS

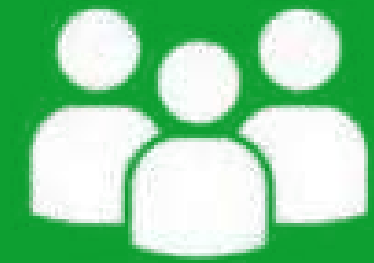
我們致力於以HPP超高壓技術，從農場到餐桌的食安把關，創作無添加、天然及安全的大健康食品。

改變國人飲食模式，進而解決產銷失衡問題，讓每個家庭的餐桌上都能享受單純、實在、營養的無添加食品。

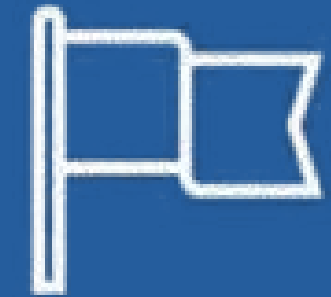
營運項目

冷壓蔬果汁
機能性飲品
即食/即煮類型產品
冷萃茶

公司簡介與願景



員工數：154人



成立時間：100 / 06 / 09



資本額：364,833,380元

歷程

- 100年** ● 創辦人廖日興成立金利食安科技
- 101年** ● 金利食安科技屏東一廠落成
引進第一台HPP超高壓低溫滅菌
100%投資經營食安生技股份有限公司
- 102年** ● 取得全球第一張HPPHACCP/ISO22000
成立超高壓低溫萃取機能性食品生產線
- 103年** ● 品純萃榮獲農委會漁案署水產精品獎
分公司食安生技創立品牌
「純在冷壓蔬果汁」「品純萃鱸魚精」
- 104年** ● 建立亞洲第一家冷壓蔬果汁專業食品廠
- 105年** ● 提升FSSC22000食品安全管理系統認證
- 109年** ● 品純萃鱸魚精榮獲國家級健康食品認證
通過經濟部「中小企業加速投資計畫」

- 110年** ● 引進第二台HPP超高壓低溫滅菌設備擴
大台灣農漁畜漁牧業農業增值創新
並成立冷壓蔬果汁第二條產線
- 112年** ● 金利食安科技屏東二廠落成
- 113年** ● 獲屏東縣政府主辦之「投資典範亮點獎」
- 114年** ● 股票正式掛牌上櫃
「品純萃鱸魚精」榮獲第十九屆金炬獎「年度十
大績優商品」
榮獲第十九屆金炬獎「年度十大績優企業」
純在「雪梨酪梨蔬果汁」榮獲114年度食創獎「年
度十大新品」
49%投資經營泰國子公司-THAI KEE
FRESH&SAFE COMPANY LIMITED
- 115年** ● 泰國子公司-THAI KEE FRESH&SAFE COMPANY
LIMITED動土
與台灣蔬果輸出業同業公會正式簽署策略合作協議。

台灣第一家無添加大健康專業食品廠

亞洲第一家HPP冷壓蔬果汁專業食品廠

Welcome to the future
無添加就是飲食未來式

以無添加食品為
創作核心的食品公司



我們只做自己與家人
樂於分享的食物

改變國人飲食模式
讓每一個人家中的餐桌都有
HPP無添加食品！



亞洲第一家量產HPP 無添加冷壓蔬果汁專業食品廠

理念Mission



讓您我吃得新鮮 安全 又健康

依不同產季、品種與食材特色進行產品開發

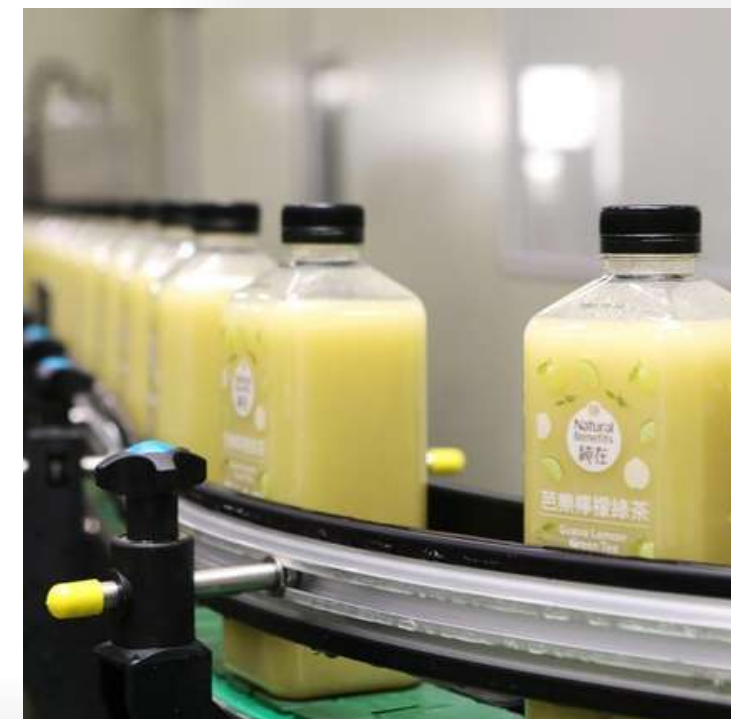
無添加

在地新鮮蔬果

低溫高壓滅菌技術

保留蔬果營養

✗ 不以濃縮果汁加水還原



國際市場

從台灣冷壓蔬果汁領先者 走向亞洲無添加食品科技平台

我們相信，下一階段的競爭不只是價格與產能，
而是誰能持續把好原料、好技術與好產品帶進更大的市場

原料供應鏈

HPP食品科技

雙基地製造



全台壓力最大的工廠

公司所在位置 產地近



KFS 金利食安科技

位於台灣屏東科技產業園區



廠房面積 / 產能

- 佔地1公頃廠房
2 層工廠 (約3,500坪)
- 生食級全自動蔬果清洗產線2條
產能約100噸 (天)
- 全自動冷壓榨汁充填線2條
產能約1000-1200噸 (月)
- 機能性萃取產線
產能約100萬包 (年)
- HPP超高壓殺菌技術2台
目前實際產能>100噸 (天)
- 冷凍冷藏庫 1125板位 (外倉1200版位)

從農場到餐桌

建立別人難以用單一設備或單一配方複製的系統能力。



金利食安科技五大整合能力

自我品牌

佔公司整體營收的76%



冷壓蔬果汁之
自有品牌
「純在」



機能性飲品之
自有品牌
「品純萃」



cb lab

冷萃實驗室之
自有品牌
「CB lab」

(二)市場概況暨競爭力

同業競爭情形

金利食安科技

純在冷壓蔬果汁

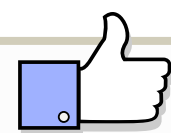
國內飲料食品廠

味x、九x、台灣可果美

國外濃縮還原品牌

Tree top 美利果

成分完全無添加

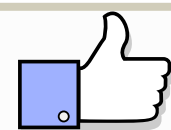


全產品無添加

成分含許多化學添加物

添加化學維他命C

台灣優先農產品合作

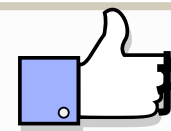


台灣在地農產優先

大多國外及少部分台灣

使用國外濃縮還原原料

企業品牌價值

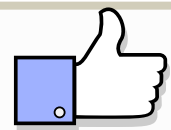


擁有自我品牌 - 純在

OEM代工貼牌

難符合台灣在地化連結

產銷一條龍

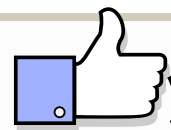


產銷皆為工廠自有

聚焦在調和製造

可能尋求代工工廠製造

產品線多元化

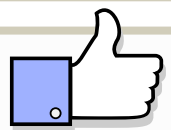


飲品/食品/醬料皆生產

飲料/原料

飲料

客製化服務創新/靈活性

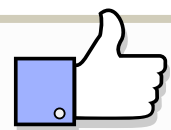


市場導向客製化服務

客戶配方OEM

無客製化服務

商品觸及廣度



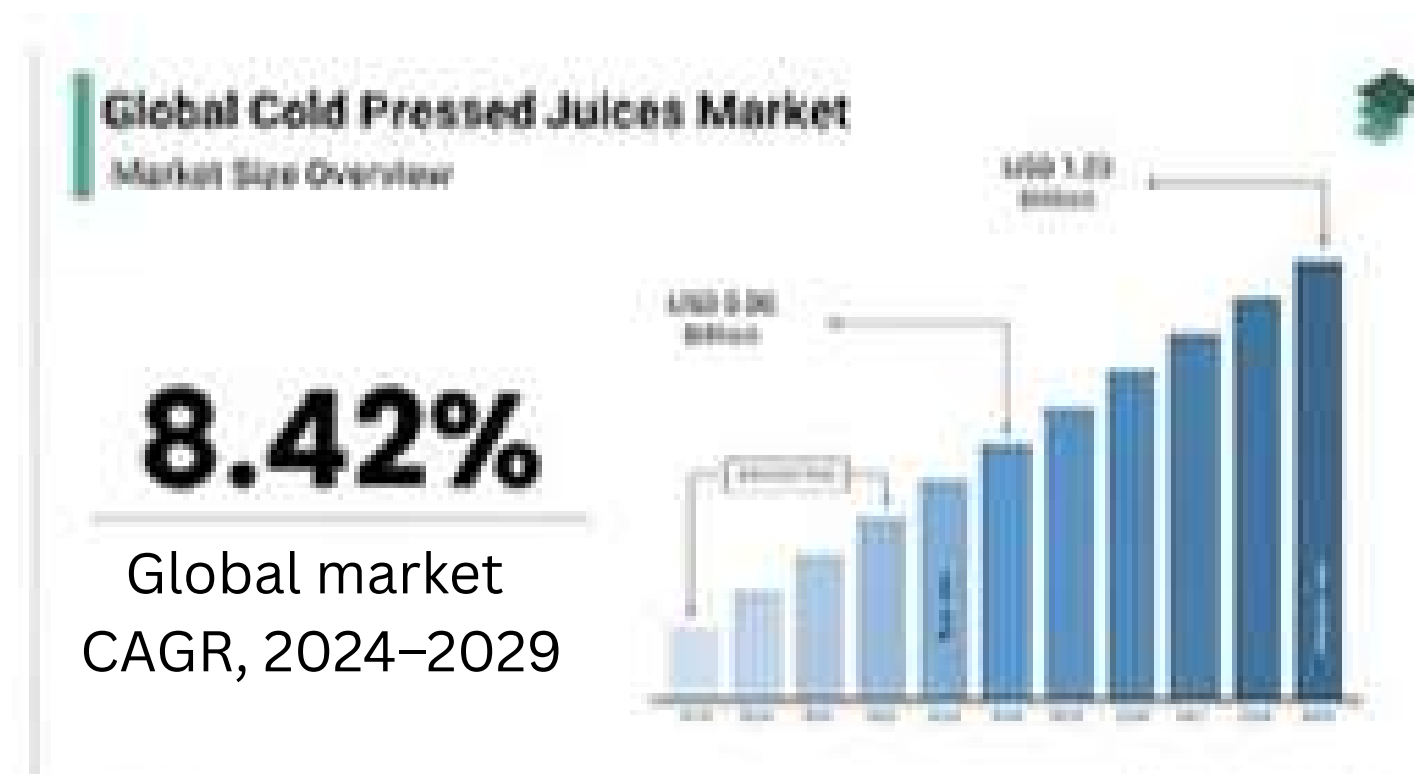
全年齡層產品皆有開發

價格導向族群

產品年齡層單一

HPP飲品市場概況

全球



全球冷壓蔬果汁健康飲品市場規模為**8.6億美金**。

台灣蔬果汁健康飲品市場超過**>60億產值**。

HPP飲品台灣未來3年內市場規模，預估超過30億台幣，可能接近50億台幣內需，屬於高度成長的飲品與原料市場發展。

同業競爭情形

暨產品替代性說明 & 同業研發狀況

競爭市場定位 與市占分析

同類型競爭者

以傳統熱殺菌製程為主，市占率雖穩定，
但聚焦於低端通路相互競爭，及經銷代工
且HPP發展佈局不足，
以至於產品無技術性，及無創新營養價值。

金利食安科技

13年HPP技術經驗，穩定性高，具市場優勢。
聚焦於國際型高端通路，
專注品牌直營與外銷、出口策略。

HPP技表 vs. 地統技表 產品替代性比較



台灣優先 純在蔬果地圖



市場概況暨競爭力

獨特的台灣風味 芭樂

清脆果園，健康首選
高纖低卡，台灣人的日常美味



獨特的台灣風味 柑橘

綠色果園，永續未來
品嚐台灣，享受世界級美味



南台灣的黃金滋味 鳳梨

金鑽果園，甜蜜多汁
南台灣豔陽，孕育鳳梨之王

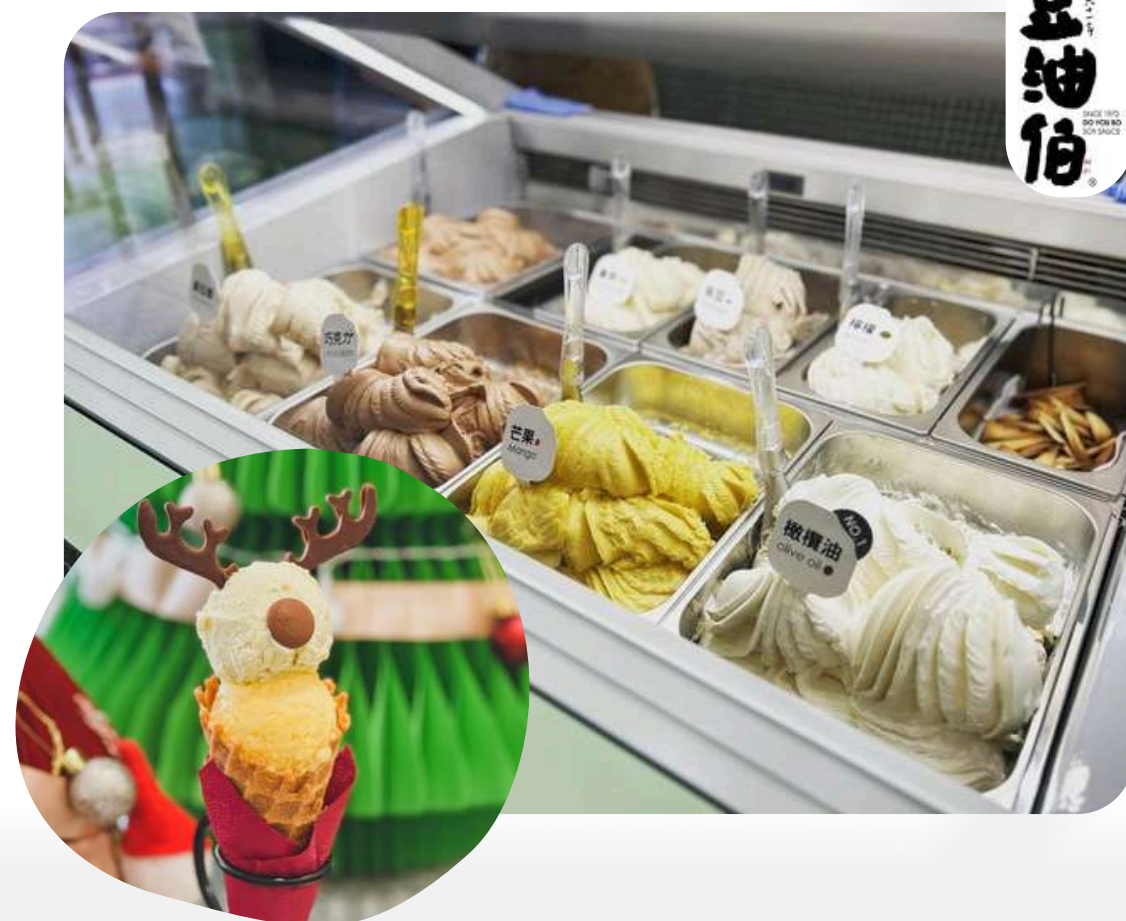


奢華的味蕾饗宴 芒果

豔陽果園，濃郁香甜
夏日限定愛文芒果的香甜滋味



KFS



台灣在地優質藍莓 山丘藍

位於嘉義阿里山下，坐擁「藍莓」得天獨厚的生長環境，是栽種藍莓的極佳場所。



草本芬芳 香草植物

天然草本，香氣四溢
一葉一味，喚醒味蕾的記憶



產地直送的新鮮 葉菜類

綠色果園，永續未來
產地到餐桌，鎖住每一分營養



台灣百年茶香 茶類

高山茶園，雲霧繚繞
一口回甘，品味台灣百年茶香





KFS

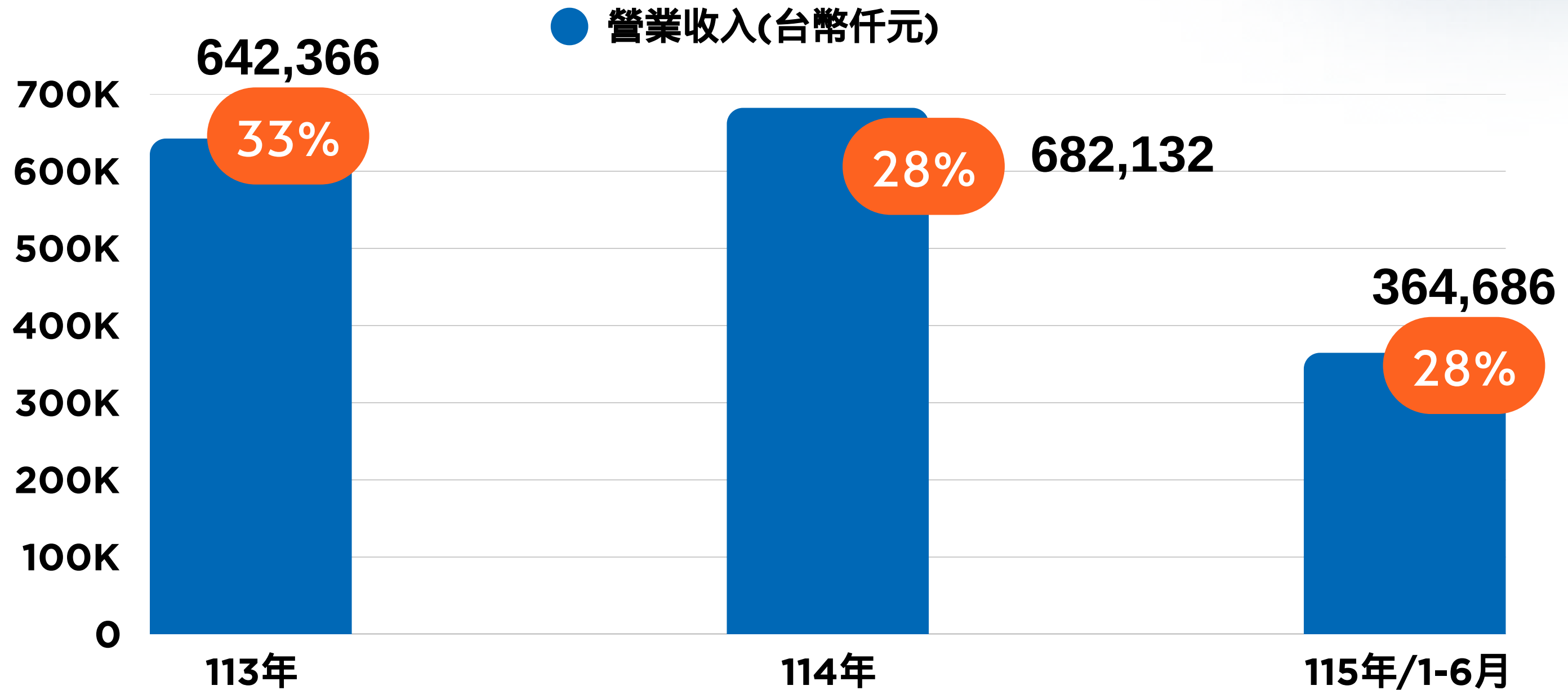
ESG !

當我們理解食物從產地到餐桌的歷程、
擁有選擇食材的能力，
也就能影響市場提供相對品質的商品，
促成良性循環！

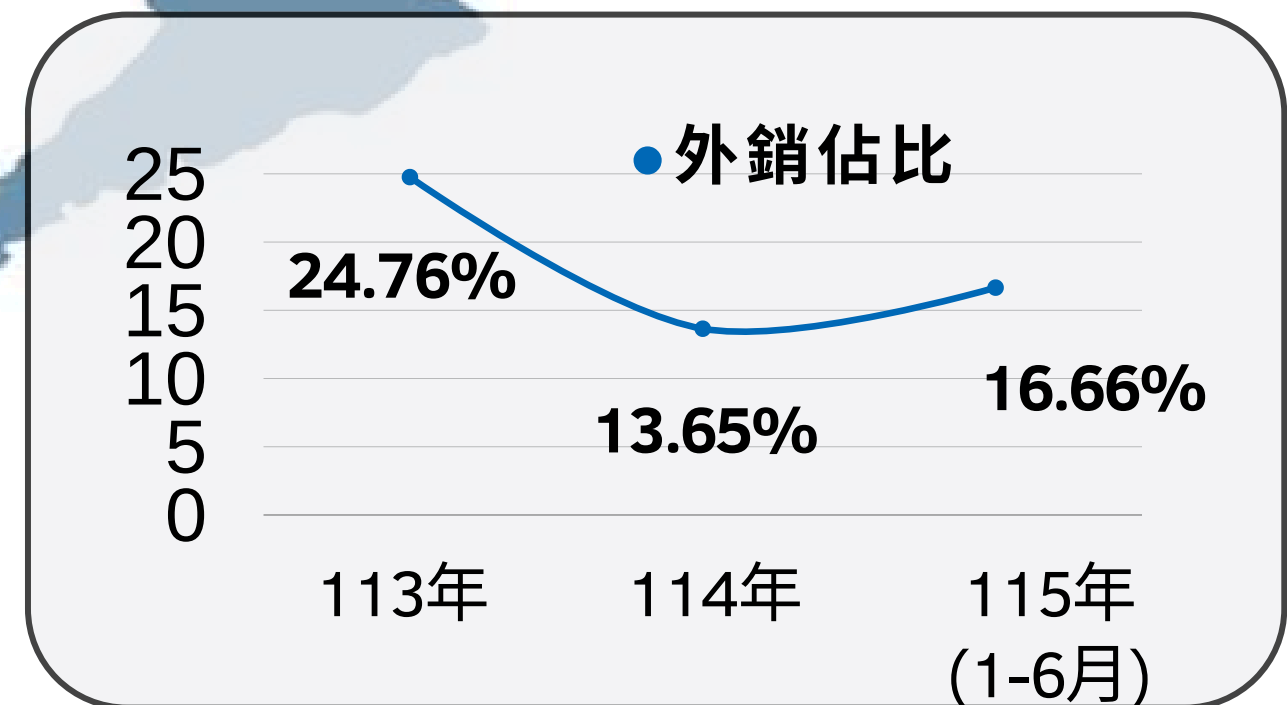


(三)營運表現

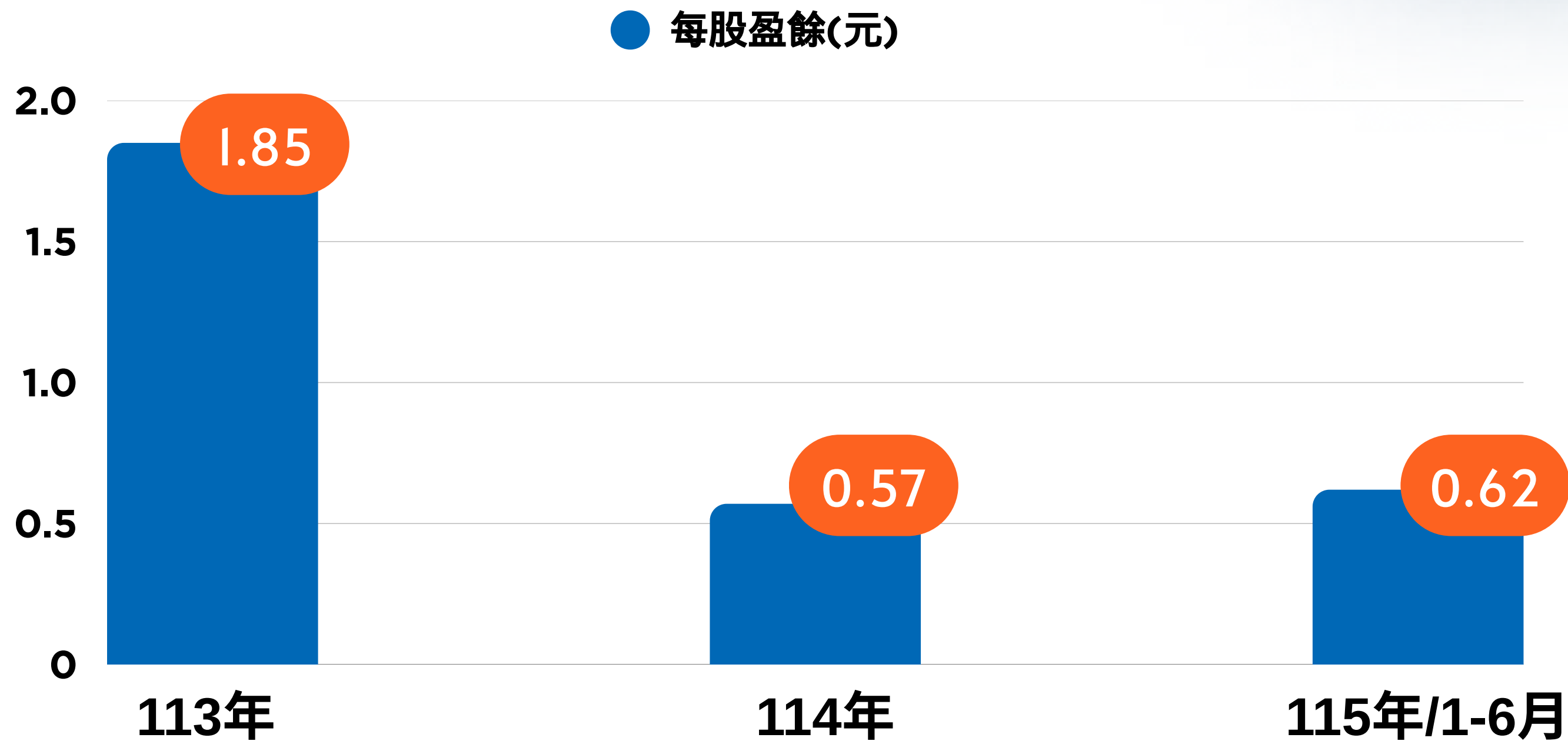
金利食安營收業績&毛利



外銷現況/占比



金利食安每股盈餘



(四)未來展望

短期策略概述

1

自有品牌「純在」
「CB Lab」
銷售擴張

海外銷售通路
國內連鎖通路上架
大型商業配送電商
連鎖餐飲/酒店/咖啡品牌

 銀髮友善食品
Eatender

2

機能性飲品之
自有品牌「品純萃」
領先地位穩固

醫療/銀髮院所講座
醫師/營養師專業背景
銀髮族展覽深耕
實體通路拓展



適口
性

膳食纖維

蛋白質

不需咀嚼

功效
認證



未來展望



未來展望

品牌代言人



品純萃 鱸魚精

NATURAL ESSENCE  全齡營養補給品



短期策略概述

3

產品線
擴展與創新

無添加淋醬/沾醬開發
餐飲使用RTC/RTE
Cb Lab冷萃茶飲/咖啡
進口品牌代理經營



4

ODM製造
訂單擴增

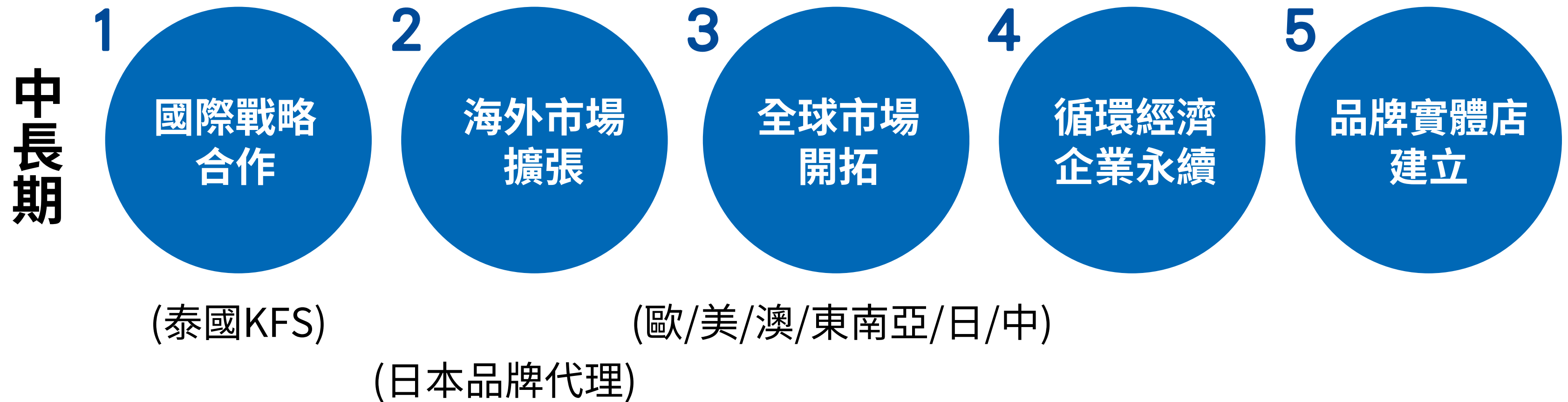
國內外手搖茶飲佈局
航空餐飲擴大
大型餐飲集團客製化原料



未來展望

策略概述

深刻影響國人飲食模式，致力於改善每一家庭的飲食習慣，
使其擁有HPP技術製作的無添加食品是本公司的願景，也是我們致力於實現的長期目標。



未來展望

雙核驅動

	 台灣生產基地	 泰國生產基地 2.5倍台灣產能
核心優勢	成熟的冷凍與 HPP 製造經驗	熱帶水果產地優勢
原料/產品	台灣在地蔬果與產品研發	擴大原料品項與產季彈性
通路/市場	服務台灣既有大型通路與客戶	建立東南亞製造能力，拓展日本及海外市場
核心定位	品牌、研發與食品科技核心	區域供應與國際市場前哨站

雙基地完成後，金利食安的競爭單位將從「單一工廠」提升到「跨產區供應鏈」。

未來展望

THAIKFS

Location



**Wang Noi District, Phra Nakhon Si
Ayutthaya 13170**

The Highest-Pressure Factory in Thailand

Factory Area / Capacity

- Thailand is a major fruit raw material country
- Located in Pathum Thani Province, Thailand
- Thailand factory about 2000sqm
- cold-press juice filling lines
- HPP ultra-high pressure sterilization
- Frozen & refrigerated warehouse 2,000 pallet spaces
- HPP extraction/RTE/RTC will also be established simultaneously, including natural additive-free HPP frozen pet food, etc.

泰國原料優勢 + 日本市場賦能





品牌實體店建立

 **純在餐桌**
Natural Benefits Table

讓健康有感，讓理念落地！

打造無添加飲食的實體體驗場域
讓健康成為生活日常

未來展望

(五)永續發展

引領台灣包裝創新： 打造全台首款冷鏈紙提把，實踐ESG減碳未來



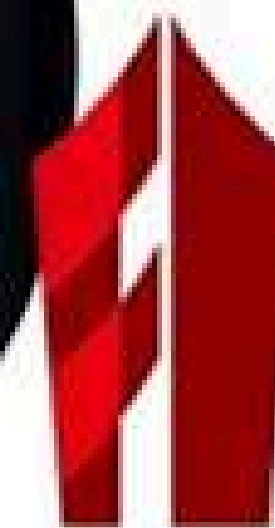
RPET 25%

下一步

RPET 50%



榮獲食品界奧斯卡殊榮『食創獎』
ESG 包裝技術創新獎一星評鑑



Food Innovation Award

食創獎

以行動實踐社會公益，打造有溫度的企業價值



社會公共 | 2024/10/27
「從台北起，飛向世界」提供所有賽程選手新鮮冷壓蔬果汁



社會公共 | 2024/10/26
支持在地、為屏東加油：為全民運動選手獻上賽後最佳的能量後援



社會公共 | 2024/10/12
華航星光夜跑結合純在冷壓蔬果汁與音樂打造璀璨星光派對



社會公共 | 2019/08/18
守護下一代的餐桌：金利食安響應家樂福食物轉型計畫，推動永續…



社會公共 | 2024/10/27
贊助國中小學營養師日，推廣在地蔬果食農教育扎根飲食觀



社會公共 | 2024/04/12
響應COCO值環經濟以點數兌換方案的公益商店



社會公共 | 2023/11/23
金利食安捐贈MOTIONNEX聯網機器人提升消防救災安全性



社會公共 | 2023/02/13
單純實在盃青少年圍棋公開賽贊助學童進行益智賽事



社會公共 | 2022/05/31
向抗疫醫護致敬送健康冷壓蔬果汁為醫療國家隊補充能量！



社會公共 | 2026/9/1
推動員工持股信託制度，凝聚團隊向心、共創企業願景。

永續發展

吃出價值感！ 永續飲食未來式

股票代號

KFS 金利食安科技 7743 感謝有您一起參與！



股票代號

KFS 金利食安科技 **7743**

Q&A